**中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）**

**评**

**选**

**手**

**册**

2020年3月

鼎韬产业研究院

**邀请函**

尊敬的企业领导人：

经过多年的发展，中国服务外包产业经历了从萌芽起步到遍地开发的快速发展阶段，并最终取得了可喜的成绩。产业总体规模快速成长，企业实力迅速提升，出现了不少收入过亿，人员过万的服务外包企业，中国服务外包产业的发展已经出具特征，逐渐形成了“四大集群，东西映射，以及特色区域发展”的良好格局。

为充分展示中国本土服务外包领军企业的综合实力，促进企业发展，着眼于全球标准、定量比较的发展建议，2020年中国外包网联手鼎韬产业研究院推出“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”评选榜单，通过采用定量化分析、全球最新方法论、多维动态数据库来精准评估中国服务外包供应商，实现可控风险的基础上，更深层次，更大范围使用中国外包资源的目的，共同推动科技服务业蓬勃发展。

“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）” 评选将继续秉承“ 公平、公正、公开” 的原则，力邀来自国内外的知名行业专家、研究学者及企业领导人组成的专家委员会，对评估程序、评选过程、参评企业业绩评估、结果公布等进行监督和指导。

在此，我们诚挚邀请贵企业报名参加本次评选活劢，将自身在2019年度发展成绩和成功经验与全行业分享，在实现企业品牌提升及发展的同时，携手助推我国服务外包产业实现转型升级新格局。

期待您的积极参与与大力支持！

顺颂商祺！

中国外包网

鼎韬产业研究院

2020年3月

**评选方案**

1. 评选主办方

主办单位：中国外包网

 鼎韬产业研究院

1. 评选对象

“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”是针对服务外包供应商所设立的奖项。该奖项是考量服务外包企业的综合实力，通过多维度多方面评选出行业内最优质、最具示范性的企业代表。

为保证评选的公平性、客观性和公正性，中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）评选的对象为：

· 参评对象必须为优质服务外包企业；

· 参评数据必须属于服务外包行业；

1. 评选原则

 评选全程秉承“公平、公正、公开”的原则，以数据为考量准则,以综合实力为基准，以最优实践为准绳，以专业的视角、严谨的评选体系及精准的行业分析保证评选的专业水准以及榜单的含金量。

4、专家委员会

“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”评选将邀请"TOPs系列评选”专家顾问团队担任评选委员会,委员会由鼎韬产业研究院联合国内外知名行业研究机构、专家、学者、企业领军人等共同组建，包括产业研究专家、企业投资及管理专家以及各地政府园区代表。

鼎韬产业研究院：34名高级顾问组成TOPs评选的主要评审团队；

特聘专家：特聘来自国内外科技服务领域内的资深咨询顾问、科研院所的专家学者、领军及创新型企业的高层管理人员代表，及来自各地的政府及园区代表担任；

5、评选程序

①企业准备资料:

参加评选需要提交的材料包括，1、“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”企业报名表; 2、中英文企业简介各一份，每份简介内容不超过1000字;3、企业LOGO电子版，企业图片3张。

②提交资料:

文件提交渠道:参评企业在准备完成全部资料并加盖公章后,可以采取电子邮件方式提供资料。

③条件审核:根据“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”参评企业必须符合规定的参评条件对提交材料的企业进行入门审核。

④专家评审:由中国外包网及特约专家组，对入围企业进行评估和论证，得出参评企业的综合得分,最终确定"中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）评选”入榜名单。

 ⑤结果确认:通过专家组的反复论证权衡，“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”的最终榜单确定，等待最终的发榜时刻!

1. 评选体系

|  |
| --- |
| **中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）评选体系** |
| **评估维度** | **代表性评价指标** |

|  |  |
| --- | --- |
| 企业基本概况 | 公司主营业务 |
| 公司业务分布 |
| 公司获奖情况 |
| 企业能力与经验 | 外包服务集中的前三大行业及其营收在外包业务整体收入的占比 |
| 外包业务最集中的三大技术环节及其收入的比重 |
| 近两年有业务来往的客户总数； |
| 单个服务外包项目的最大合同金额 |
| 自主研发团队规模 |
| 全球分支机构分布国家数量 |
| 近两年企业已完成的外包项目合同额； |

|  |  |
| --- | --- |
| 企业人力资源能力 | 企业员工总数  |
| 服务外包相关员工总数 |
| 服务外包相关员工比重 |
| 服务外包相关员工学历结构 |
| 服务外包相关员工工作经验 |
| 服务外包人员语种及水平 |
| 企业财务与信用 | 年度总资产大致平均余额 |
| 年度年末大致总负债  |
| 年度主营业务收入  |
| 年度服务外包业务收入 |
| 近两年获得的政府补助总额 |
| 企业基础设施及技术水平 | 固定资产规模 |
| 企业所拥有的电脑数量  |
| 办公设备总数量 |
| 是否具有信息安全管理认证（ISO27001/BS7799）  |
| 移动应用技术 |
| 企业风险与安全控制力 | 企业有关资料存储及灾备应急措施的方案 |
| 知识产权保护的相关规章制度  |
| 专有负责信息安全管理的人数 |

7、奖项设置

通过综合评估,整体得分总和前50名的企业最终进入榜单。

8、参评收益

1.参加评选不收取企业任何费用;

2.入榜企业的LOGO、图片以及简介和案例可以TOPs系列新闻报导的形式通过中国外包网、微信公众号平台、行业媒体等媒体平台同步推广。

3.中国外包网提供“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”专用标识，入榜企业可在本公司网站及其他企业宣传资料上使用该标识。

注:入选企业指提供有效参评资料，并最终入选“中国最具影响力服务外包企业五十强（2019-2020）”的企业。

9、评选时间安排

评选启动日期：2020年3月16日

报名截止日期：2020年5月8日

专家评审截至日期：2020年5月22日

最终榜单发布时间：2020年6月