



现代服务业的分类和细分领域

一、国民经济（GDP）统计中的服务业分类

第三产业经济数据中，最重要的是国家统计局 GDP 核算中的第三产业数据（季度数据）。GDP 核算数据中，第三产业除总量增长数据外，服务业分六大项，包括交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、其他服务业等分行业增长数据。

GDP

第一产业

农林牧渔业

第二产业

工业

建筑业

第三产业

批发和零售业

交通运输、仓储和邮政业

住宿和餐饮业

金融业

房地产业

其他服务业

图 1：国民经济统计中的服务业分类（六大类）



“其他服务业”的内涵和特点。在年度统计数据中，可以找到“其他服务业”的明细分类。“其他服务业”具体包含信息传输、计算机服务和软件业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理与社会组织等9个门类行业。

行业
总计
第一产业
农林牧渔业
第二产业
工业
采矿业
制造业
电力、燃气及水的生产和供应业
建筑业
第三产业
交通运输、仓储和邮政业
批发和零售业
住宿和餐饮业
金融业
房地产业
信息传输、计算机服务和软件业
租赁和商务服务业
科学研究、技术服务和地质勘查业
水利、环境和公共设施管理业
居民服务和其他服务业
教育
卫生、社会保障和社会福利业
文化、体育和娱乐业
公共管理和社会组织

图2：其他服务业的分类（九个分项）



二、现代服务业的分类

现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的提升。

现代服务业是相对于传统服务业而言，适应现代人和现代城市发展的需求，而产生和发展起来的具有高技术含量和高文化含量的服务业。主要包括以下三大类：满足企业需求的生产性服务业，满足居民需求的生活性服务业，以及政府提供的公共服务业。

1. 生产性服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务）

2. 消费性服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）

3. 公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。

	生产性服务		生活性服务	公共服务
功能	满足企业的生产需求		满足最终消费需求	提供公共产品
需求性质	中间需求		最终需求	中间和最终需求
行业细分	交运仓储、物流、批发、金融信息服务等	研发设计、技术咨询、工程建筑服务、会计律师、广告等	体育娱乐、文化艺术、餐饮、医疗卫生、教育、房地产	政府服务、义务教育、社会福利、公立医院等
要素密集	资本和技术密集	人力资本密集 知识密集	劳动力密集	

图 3：现代服务业分类



从产业发展角度，公共服务不具备市场化条件，因此生活性服务业和生产性服务业是现代服务业两大核心方向。

行业门类	行业大类	行业名称	行业门类	行业大类	行业名称
I		信息传输、软件和信息技术服务业		75	科技推广和应用服务业
	63	电信、广播电视和卫星传输服务	N		水利、环境和公共设施管理业
	64	互联网和相关服务		77	生态保护和环境治理业
	65	软件和信息技术服务业	P		教育
J		金融业		83	教育
	66	货币金融服务	Q		卫生和社会工作
	67	资本市场服务		84	卫生
	68	保险业	R		文化、体育和娱乐业
	69	其他金融业		86	新闻和出版业
K		房地产业		87	广播、电视、电影和录音制作业
	70	房地产业		88	文化艺术业
L		租赁和商务服务业		89	体育
	72	商务服务业		90	娱乐业
M		科学研究和技术服务业	S		公共管理、社会保障和社会组织
	73	研究和试验发展		94	社会保障
	74	专业技术服务业			

表 1：2020 北京市现代服务业统计分类

三、生活性服务业：从有形需求到无形需求

生活性服务业直接面对居民的各类需求，过去以衣食住行用等基本需求为主，生产有形产品，催生了批发零售、餐饮、酒店、客运等行业。未来将转向学习、交流、医疗、娱乐、理财等升级需求，生产无形产品，意味着教育、信息服务、医疗护理、游戏表演及金融理财等行业的大发展。



图 4：生活性服务业

1. 对于生活性服务业的分类，申万宏源研究的分类为：

一级行业	二级行业	三级行业	一级行业	二级行业	三级行业
衣	定制设计 电商 品牌代理		安	智慧城市 安防	智能警卫
食	食品溯源 食品检测 营养管理 外卖平台 点评网		康	殡葬 体育 养老服务 互联网医疗 心里咨询	教练、俱乐部、健康饮食、运动装备、赛事运营、转播权、门票销售平台、体育社交APP、赛事纪念品、养老地产、养老医疗、养老休闲、养老金融、护理服 电子病历系统、个人健康档案、远程医疗系统
住	中介咨询 物业管理 地产金融 衍生地产 互联网家装 定制家具 电梯维护	二手房销售、二手房租赁、在线销售平台、地产评估 智能社区、公共服务 REITs、MBS、按揭、投资顾问、收购 养老地产、旅游地产、商业地产、休闲式地产	乐	旅游 家政 娱乐 美容美体	导游、在线旅游社、生态旅游、免税、境外游、休闲APP、保洁类、烹饪类、护理类、装饰维修保养类、宠物养护与植物养护类和家庭教育类 IP、竞技游戏、音乐、动漫、竞技体育、粉丝经济 化妆品、医学美容、牙科、美图、
行	智慧地图 汽车后市场 汽车金融 无人驾驶 驾驶培训 电子车牌	机器人语音助理、车载系统、个人移动导航、移动通信位置服务、情景地图（比如景区地图语音导游） 车联网、零配件O2O、汽车维修美容、代驾、租车、二手交易、汽车文化、回收拆解、智慧停车、儿童座	通	教育 海淘 社交 电子发票 共享经济 电信服务	K12、职业教育、启蒙教育 房屋共享、汽车共享、办公共享、日内快递、

图 5：申万宏源—生活型技术驱动：不同生命周期的划分标准服务业（2C 端）细分子行业



2. 华泰证券研究所的分类为：

行业	重点领域
居民和家庭服务	婴幼儿看护 护理、美容美发、洗染 家用电器及其他日用品修理 房地产中介、房屋租赁经营、 物业管理、搬家保洁 家用车辆保养维修规范化 健康体检、健康咨询 健康文化、健康旅游 健康健身
健康服务	专业、规范的护理服务 中医药健康服务 社区健康养老 第三方健康服务调查评价机构 健康保险服务
养老服务	基本生活照料、康复护理、精神慰藉服务 文化服务、紧急救援、临终关怀服务 紧急呼叫、健康咨询、物品代购服务 老年教育机构
旅游服务	红色旅游 乡村旅游 滨海旅游和海岛旅游
体育服务	房车、自驾车、邮轮、游艇等新兴旅游 体育旅游 体育传媒 体育会展
文化服务	以举办 2022 年冬奥会为契机，全面提升冰雪运动普及度和产业发展水平 文化创意和设计服务 动漫/游戏产业升级
法律服务	移动多媒体广播电视、网络广播电视 大力发展律师、公证、司法鉴定等法律服务业
批发零售服务	冷链物流、仓储配送一体化等物流服务新模式 智能包裹柜、智能快件箱
住宿餐饮服务	绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓 有机餐饮、快餐团餐、特色餐饮、农家乐
教育培训服务	远程教育和培训

资料来源：国务院网站，华泰证券研究所

图 6：华泰证券研究所生活性服务业分类



四、生产性服务业：为制造业提供全面支持

生产性服务业可以定义为“产业的中间人”，其贯穿了工业企业产业链的始终，其中与上游相伴的包括市场研究、产品设计等信息服务行业及融资租赁等金融业，与中游相伴的包括质量控制、会计、法律、保险和人力资源等专业商业服务业，而与下游相伴的包括物流和传媒等行业。

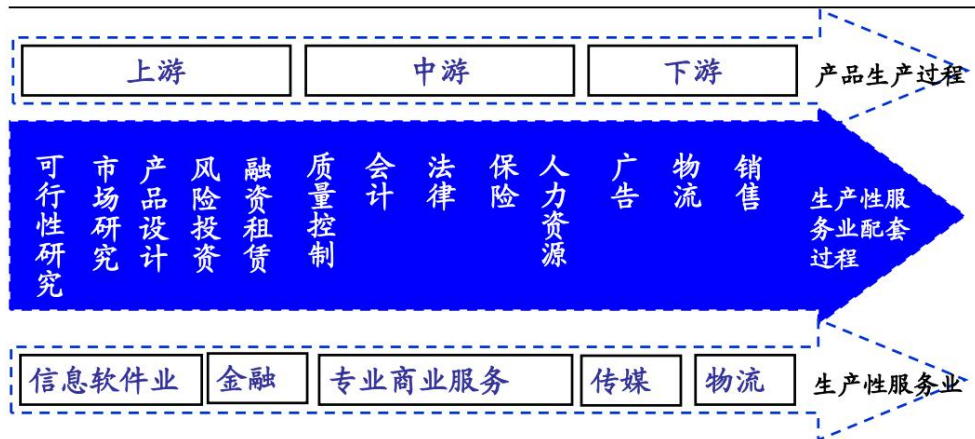


图 7：生产性服务业

1. 对于生产性服务业的具体划分，申万宏源研究的分类为：

一级行业	二级行业	三级行业
金融服务	资金服务	供应链金融
	互联网保险	交易支付、征信
商务服务	流转服务	土地流转
	证券化服务	投行、人民币基金、私募
	不良资产证券化	不良贷款(NPL)、准履约贷款(SPL)、重组贷款、不良债券和抵债资产证券化
	信托化服务	
信息服务	广告	法律顾问、财务顾问、战略顾问
	公关	
	营销	
	顾问	
	后勤管理服务	薪酬管理、人事管理、绩效管理
	会议及展览服务	
运输服务	建筑物清洁服务	
	批发经纪代理服务	
	人力资源管理及培训	
能效服务	生产管理系统	CRM、HR、ERP/FI、Help desk、营销大数据、OA、存储、APM（应用性能管理）、IM、会议系统
	大数据应用	
技术服务	SAAS企业级服务市场	
	云服务	
租赁服务	信息安全	
	跨境物流	
租赁服务	快速柜	
	冷链	
租赁服务	库存管理	
	调度管理	
租赁服务	能源互联网	储能设施、电力交易平台、配电网自动化、电能质量管理、安全用电系统管理
	碳交易	
租赁服务	再生资源回收与批发	
	废弃资源综合利用业	
租赁服务	智慧环保	
	消防服务	
租赁服务	工程技术与规划管理	
	产品设计	
租赁服务	技术检测	
	汽车租赁	
租赁服务	农业机械租赁	
	建筑工程机械与设备租赁	
租赁服务	计算机及通讯设备租赁	
	其他机械与设备租赁	

资料来源：申万宏源研究

图 8：申万宏源：生产型服务业（2B 端）细分子行业



2. 华泰证券研究所的生产性服务业分类

生产性服务业大类	子类
研发设计与其他技术服务	研发与设计服务
	科技成果转化服务
	知识产权及相关法律服务
	检验检测认证标准计量服务
	生产性专业技术服务
货物运输、仓储和邮政快递服务	货物运输服务
	货物运输辅助服务
	仓储服务
	搬运、包装和代理服务
	国家邮政和快递服务
信息服务	信息传输服务
	信息技术服务
	电子商务支持服务
金融服务	货币金融服务
	资本市场服务
	生产性保险服务
	其他生产性金融服务
	节能服务
节能与环保服务	环境与污染治理服务
	回收与利用服务
生产性租赁服务	融资租赁服务
	实物租赁服务
商务服务	企业管理与法律服务
	咨询与调查服务
	其他生产性商务服务
人力资源管理及培训服务	人力资源管理
	职业教育和培训
批发经纪代理服务	产品批发服务
	贸易经纪代理服务
生产性支持服务	农林牧渔服务
	开采辅助服务
	为生产人员提供的支助服务
	机械设备修理和售后服务
	生产性保洁服务

资料来源：国家统计局，华泰证券研究所

图 9：华泰证券研究所生产性服务业分类



《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》对以上生产性服务涉及的领域，给出了如下重点发展指导意见（黑体标出）。工业产品：研发设计、工程设计、包装设计、检验检测认证；物流业：第三方物流、冷链物流、智能物流、物流 O2O；商务服务业：工程咨询、营销服务、电子商务、售后服务；信息技术服务：物联网、三网融合、网络安全、智慧城市、智能交通、智能电网；金融服务：融资租赁、移动支付、商务咨询；外包服务：工程和产品检测、服务外包；节能环保服务：环保服务；人力资源管理及培训服务：人力资源服务和品牌建设。



- 鼎韬简介 -

鼎韬是中国服务贸易领域的权威研究咨询机构，也是中国服务贸易与外包行业标准的制定者，创新发展的领航者以及行业资源集成平台。多年来，鼎韬秉承“思想整合产业，平台聚集资源”的发展理念，坚持“知行合一，精勤实践”的价值主张，聚焦数字技术加速融合下的产业新发展，将全球视野与中国实践相结合，致力于提升中国服务的全球竞争力。

鼎韬中国总部设在天津，全球总部设在美国纽约，并在北京、上海、南京、合肥等国内城市，以及澳大利亚、印度、欧洲、拉美等地建立了包括 4 个子分公司，5 个地区代表处和 35 家合作伙伴在内的全球业务和资源网络体系。鼎韬全球拥有 100+高级咨询顾问，研究领域覆盖 IT、制造、生物医药、金融、物流、文化等 50 多个垂直和细分行业，平均从业经验超过 20 年。

鼎韬被全球科技与服务协会授予“最受全球客户信赖的中国咨询机构”奖项；是发改委、商务部、工信部、科技部等多个国家部委的产业智库单位；联合国项目事务署的中国唯一常年咨询服务机构和战略合作伙伴。鼎韬业务及影响力遍及全球 40 多个国家，60 多个城市，100 多家国家级协会，100 位意见领袖及 10000 家头部企业，是最受全球买家信赖的中国咨询机构。

鼎韬发起和参与制定了多项服务贸易及外包行业标准及创新成果，如 MVSS 多维度服务供应商评估国际标准、服务外包企业信用标准、服务外包园区 OIOP 标准、ISCC 国际服务外包人才标准、中国服务贸易发展指数、中国服务外包交易指数等。承接商务部的多项研究课题如《服务外包产业的经济社会效益研究》等；联合国工业发展组织的《跨国外包企业投资选址调研报告》；NASSCOM 的《中国城市投资吸引力评价研究》；以及《数字贸易的定义、分类与统计研究报告》《云外包概念白皮书》《智慧城市 4.0》等多项开创性研究成果，填补了我国服务贸易及外包行业的研究空白，在引领产业发展和升级过程中担任着重要角色。

- 联系我们 -

张金铭

座机：+86-22-66211566*8005

手机：+86-152-2270-5844

传真：+86-022-6621-1568

邮件：angel.zhang@devott.com



邓丽

座机：+8622-66211566*8008

手机：+86-186-2203-7763

传真：+86-22-6621-1568

邮箱：dengli@devott.com



- 法律声明 -

本报告由天津鼎韬企业管理咨询有限公司（以下统称“鼎韬咨询”）编制。本报告中的行业数据均来源于我们认为可靠的公开资料或调研信息，但鼎韬咨询对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。

报告中所有的文字、数据、版式、图片、图标、图表、表格、研究模型、创意均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，相关权利为原著者所有。未经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于任何商业目的。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，鼎韬咨询可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

本报告由天津鼎韬企业管理咨询有限公司于天津提供。国内的客户若有任何关于鼎韬咨询研究报告的问题请直接联系本公司。